

國姓搶成功

龔萬灶

「國姓搶成功」是南投縣國姓鄉為了撫慰 921 災民心靈與災區觀光產業而舉辦的一種活動。活動的發明人是泰雅渡假村總經理李吉田。其名稱是緣於國姓鄉因鄭成功而得名，而成功又是吉祥之兆，希望能搶得先機、贏得成功。首屆活動在 2001 年舉辦，原本是國姓鄉地方性的活動，自 2009 年起客委會納入客庄 12 大節慶，成為全國性的客家活動。

1999 年 921 大地震重創南投縣，國姓鄉鄰近震央，災情更加慘重。災後一片瘡痍、蕭條，為了提振災區觀光產業與民心士氣，於災後 2 年即 2001 年首辦「搶成功」活動。

活動初期由各村、社區組隊報名，市區封街進行雙人扛轎接力競賽，至終點拔旗奪標；之後又演變成眾人合力扛起有鄭成功雕像的大型木轎賽跑；後來改為推戰船、爬城牆奪標。「推戰船」是模擬鄭成功自台南鹿耳門登陸的情境，活動採多人合力推動一木製船，以最先抵達終點者獲勝，全程激發團結合作情操，能振奮人心，乃成為「搶成功」活動的主軸。

國姓鄉「搶成功」活動豐富多元，每年所推出的節目除主活動「推戰船」競賽外，為表現地方特色而有所變化。國姓鄉為客家族群聚居地區，各項活動設計常與客家相關，像「遶境踩街祈福」、「客家歌謠競賽」、「公仔彩繪」、「晚會表演」等等，一方面增添熱鬧氣氛，還能吸引外地遊客而促進地方觀光產業發展。

搶成功活動固定在每年 11 月舉辦，乃結合地方「平安收冬戲」民俗，由各宮寺廟舉辦聯合平安祈福祭典，除了告慰地震罹難先民英靈，提醒後人勿忘前人憑著堅忍的毅力重建家園的精神，並滿足鄉民年終慶豐收的喜悅；藉著「酬神戲」舉行祈福還願祭天儀式，是客家族群凝聚認同感的活動。（資料來源：網路）